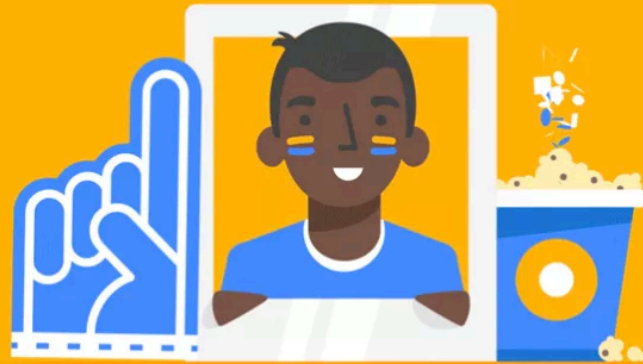


## 最新版アドセンス審査に最速で通過する15つのポイントを解説



# おめでとうございます！

アカウントの承認手続きが完了しました。



実は年々厳しくなっているといわれているGoogleアドセンスの審査。この審査に通過してこそ、やっとブログ収益化のスタートラインに立てます。

今回これから「**本気でブログを収益化させていきたい！**」「**資産型ブログを構築したい！**」という方のために力をいれて作成したので、審査用のサイト構築にぜひお役立てて頂きたいです。

「**最新版アドセンス審査に最速で通過する15つのポイントを解説**」をぜひ参考にされてみてください。

また読まれた後、実践される過程でなにか疑問点などありましたら遠慮なくご質問ください。お待ちしております^^

## 「アドセンス審査に最速で通過する方法」を読み始める前に

審査用に5~10記事を提出した際、Googleから「**3日間以内にご連絡します**」といった連絡が入ります。登録したアドレスにも連絡が入りますが、私は3日間以内に連絡は来ませんでした。

実は、この期間内に審査通過の連絡というのがきたりこなかったりです。半日で通過する方もいれば、2週間たっても、一ヶ月たっても音沙汰なし！ということもあります。

ですが、決して心配する必要はありません。

これまでの経験からしてGoogleアドセンスの審査というのは、「**気まぐれ**」な部分もあり、「こんなにクオリティ高いサイトなのに..なぜ落ちた？」ということもあります。

「一ヶ月以上たってもGoogleから連絡がこない」という方もいらっしゃいますし、所詮審査用ブログですし、まだ収入源となる広告を貼り付ける前の段階なので、

最低限のクオリティを保ちつつ淡々と審査用の記事として最低1日1記事更新をしていくと良いかと思えます。

そういったことを踏まえて、これから審査通過に大事なポイントを徹底的にお伝えしていきますね。

長期戦となることも考えながらアドセンス審査通過に向けて取り組んでいきましょう！

# 最速でアドセンス通過する方法15つのポイントを徹底解説！！

では、さっそく！アドセンス審査に最速で通過する方法として15つのポイントをしぼって、解説させていただきますね。

## 1. 独自ドメインで審査に申請すること

私がブログアフィリエイトの実践を始めたのが2017年4月でしたが、その時点で既に独自ドメインで申請に提出する必要がありました。

正確には2016年中～**独自ドメイン**でないと審査に出せなくなっています。

私のブログでいう、「<https://happytraveling555.com/>」が独自ドメイン（有料）ですね。

サーバーを契約した後に、有料で独自ドメインを取得していきましょう！

## 2. メニューに必要項目設置

メニューというのはブログサイトのトップページの上部（ヘッダー）の方や下部（フッター）にある項目のことです。

1. 管理人プロフィール欄（フリー画像と簡単に自己紹介があるとGood）
2. お問い合わせホームの設置
3. プライバシーポリシーの設置
4. 特定商取引法の設置

これから運営するサイトに設置をしていきましょう。

プロフィール欄は簡単なフリー画像またはご自身で撮られた写真でもOKです。あと名前（ニックネームOK）と「**あなたがどんな人なのか？**」が分かるようにしましょう。

- [参考記事：トップページにグローバルメニューを設置する方法](#)
- [参考記事：問い合わせフォームの作成方法](#)
- [参考記事：特定商取引法とプライバシーポリシーをサイトに設置方する法](#)

### 3. サイトタイトルを専門性のあるもの

※サイトタイトルは審査通過後に変更が可能です。ちなみに記事もSEO対策ですべて消します！

できれば、あなたが無理なく5～10記事くらいを書けそうな関心や興味のあるジャンルのタイトルにしましょう。

例①) 『かなこの気になるあれこれ日記』 **【NG】**

例②) 『現役デザイナーが送る！素人が最短でデザイナーになるための応援サイト！』 **【OK】**

例の①と②の違いは何だか分かりますか？

ポイントは**サイトの専門性が一目ではっきりわかることが大事**ってことです。

①の場合、記事の内容かなこさんの気になることってことはわかりますが、実際に内容はどんなこと書いているのかがよく分からないですね。

②の場合は、一目でテーマは「デザインの勉強をしている人のため」であることが分かりませんか？

こんな感じで、**少し専門性を意識したタイトルづけ**をしていきましょう。

ジャンルをザーッと書き出すと結構沢山あります。

- 女性
- 子育て（妊娠など健康関連以外）
- 車
- スポーツ
- 映画
- 旅

こんな感じで色んなジャンルの中から、自分で書きやすいものを選んでいきましょう！

基本的に **どんなジャンルでもOK**です^^

現在YMYL分野は審査に通過しにくいので、**健康やお金以外のサイトテーマ**にしていきたいと思います。

## 4. **誰が誰のために書いているブログなのか？ターゲットを明確にする。**

サイトのターゲットを明確にしましょう！

誰に向けたブログサイトなのか？

上記の例②でいきますと、

タイトルは「**現役デザイナーが送る！素人が最短でデザイナーになるためのお応援サイト**」ですよね。

このサイトの**ターゲット**は「**最短でデザイナーになりたい素人**」ということがお分かりいただけるはずです。

このように誰に向けたサイトになるのか、  
ターゲットを絞ることでより専門性の高いサイトであることが分かるようにしていきます！



## 5.記事の内容とサイトタイトルは必ず合わせよう！

サイトタイトル決まったら、いよいよ記事を作成します。

趣味や関心のあるジャンルは決まりましたか？

サイトのタイトルと投稿する内容は合わせていきましょう。

例②の「現役デザイナーが送る！素人が最短でデザイナーになるためのお応援サイト」であれば、

デザイナーに関する情報の記事を投稿する必要があります。

ブログ記事の内容に全く関係ないことを書いてしまうと審査の通過しづらくなる可能性があります。

この辺りは、くれぐれも気をつけて作成していきましょう！

## 6.記事タイトルにはベネフィットを出す

記事タイトルは意外にも重要な審査基準の一つとされていますので、あなたが立ち上げたサイトと関連性のあるキーワードを盛り込みながら作っていきましょう。

ポイントは、相手がそのタイトルを見て、

一瞬で記事がどんな内容かわかるもの・相手がこの記事を読んで得られるもの・つまり**ベネフィットを感じられるタイトル付けを意識していくこと**ですね。

以下の2つのタイトルを比較してみましょう。

①「お買い物するときはハピタス経由がお得にポイントがザクザク貯まる！」(NG)

②「陸マイラー必見！ハピタス経由のポイント交換でマイルをザクザク貯める方法！」(OK)

②のほうは「陸マイラー」や「貯める方法」などを使うことによって、この記事を読めば得られる情報が明確なのがお分かりでしょうか？読者にとって役立つ情報を発信している

ことが伝わるのでこういうベネフィットを出しているわかりやすい記事タイトルの方がかなり審査に有効です！記事を書く際に意識してみてくださいね。

## 7. タイトルは28字～31以内に収める

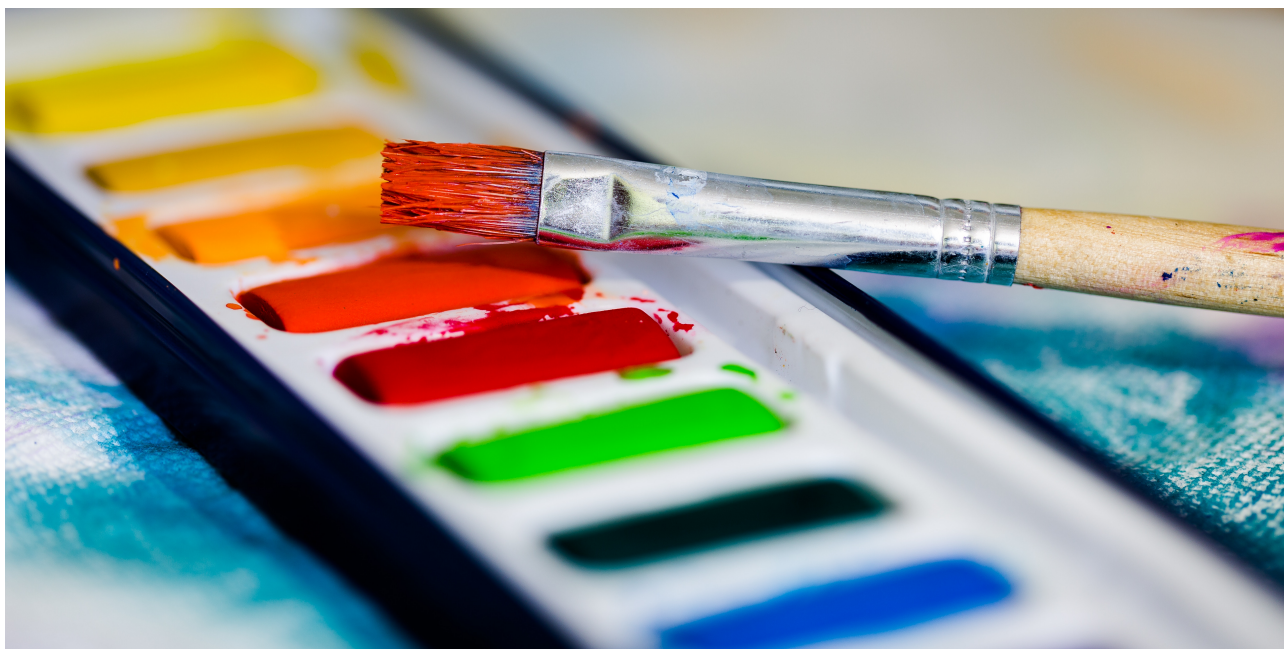
特に決まりはありませんが、Googleで見た時に記事のタイトルが28文字がちょうど見栄が良いです。

28文字内ですと、Googleで検索結果に上がってきた時に、ちょうど**ページ内に全て表記されています**。

28字以内でも31字以内でもSEOにも大差はないようですが、アドセンスの審査に出す際は念のために28字以内でタイトルを決めて記事を作成していきましょう。

**デザイナー関連のサイト**であれば、できるだけ**デザインに関するタイトルでたくさん投稿**していくと**Googleからの評価も上がりやすい傾向**がありますね。

## 8. 画像は必要だと思う場所に貼り付け



審査には画像や動画は基本的に必要ではありませんでしたが、最近は画像が合った方がユーザビリティ向上のため評価される傾向にあります。

ただ著作権の問題もあるので、できる限りご自身で実際に撮影した画像やフリー素材の画像を使ってください。

**無料でダウンロードできるフリー素材のサイト**のURLを載せておきますので、よかったら参考にされてくださいね。

## 【フリー素材画像を無料ダウンロードできるサイト】

- Pixabay
- ぱくたそ
- photoAC

## 9. 文字数は1,000~1,500文字

コンテンツのボリュームは**少ないよりは多い方が**良いです。  
しかし、これも決して厳しい決まりがあるわけではありません。

だいたい**文字数1,000文字以上**は最低書いておくと良いと思います。  
書けそうであれば今後の練習だと思って、1,500文字くらい書いてみるのもいいですね!

## 10. コピペやリライトは絶対に禁止

他のサイトからのコピペやリライトへの監視が年々強まっています。

**検索エンジン**はその記事がコピペのサイトであるとかは、**一瞬で見破ってしまいます**。

コピペや引用、リライトで記事を作成せずに、**自分の言葉**で書くようにしていきましょう。

文字を普段からタイピングしているならまだしも、PCを触ることがあまりない方は日記の感覚でも大丈夫です^^

最低限の文章力も必要ですので、読みやすいサイトがあれば参考にしながら進めてみてください。



## 11.総記事数は5記事程度

記事数は多い方が審査に通過しやすい傾向があります。

大体最低限のラインと言われているのは**総記事5～10記事**です。

つまり、審査に提出する際の**最低記事5記事×1記事1,000文字～2,000文字以上**を意識して記事作成していきましょう。

## 12.近年カテゴリーも重要視されています

「カテゴリー」は記事更新時に設定できる記事のカテゴリーのことです。

例えば、健康に関する記事であれば、「顔・手・足」というように部位別にカテゴリーを作り、記事を振り分けていくということですね。

カテゴリーに振り分ける時ですが、もしあなたが審査用の記事に10記事用意しているとします。

**その場合は、カテゴリーは3つくらいにしておきましょう。**

一つのカテゴリーには2～3記事ずつ格納されているとSEO的にも効果があるとも言われています。

※1つのカテゴリーに1記事などにならないようにすることですね。

カテゴリーの設定は2つの手順で設定できるので参考にしてみてください。

①ダッシュボードのところから編集、追加

②記事を更新する時に編集、追加

**※記事を更新した後でないと、カテゴリーはサイトに表示されませんのでご注意ください。**

### 【手順1】

ダッシュボード > 投稿 > カテゴリー



## 【手順2】

ダッシュボード > 投稿 > 新規追加 > カテゴリー



## 13. サイドバーも充実させる

サイドバーは初期設定（デフォルト）の状態ですと、右側の画像のように、（➡）

- 最近の投稿
- 最近のコメント
- アーカイブ
- カテゴリー
- メタ情報

といった非常に簡素な設定になっています。

この中の、「アーカイブ」や「メタ情報」「最新のコメント」といったメニューは不要ですので、

- **プロフィール欄**
- **検索**
- **最新記事**
- **カテゴリー**

これらのような、よく使われるものをウィジェットに配置させていきましょう。

そうすることで、Google側から「この人は真剣にブログ運営をしていくんだな」ということも伝わりやすいです。

また、上記の順番でウィジェットに配置すると迷いなくスムーズに進みます。

プロフィール欄は、「一生懸命作成しました！」という感じを出していくと最高です！

最新記事はアイキャッチ（画像）も表示させて見栄えを良くしてきましょう。

- **動画で解説: 【Wordpress】サイドバーを充実させる方法!**

## 14. ヘッダー画像を充実させる



アドセンスの審査では日々人の目で行われていますので意外とサイトデザインは見られいると思います。

テンプレートもそこまでこだわる必要はありませんが、ヘッダー画像は設定することでオリジナリティ感も出ますし、かなり見栄えも変わってきます。

シンプルなデザインで構いませんので、少々こだわったヘッダー画像を作成して設定していきましょう。

先程ご紹介したフリー素材のサイトから画像をダウンロードしたら、私も当時ブログアフィリエイトを始めた時からお世話になっている無料ソフト「Photo Scape X10」をPCにダウンロードしておくといいですよ^^

審査にルールもあれど、相手は人間です。

PCに慣れない人でも簡単に編集ができます。

● [URL : photo Scape X10 ダウンロード先](#)

※windows版とMac版がありますのでお使いのPCに合わせてダウンロードしてください

● [動画で解説 : 【Wordpress】ヘッダー画像の作り方](#)

再度になりますが、

「この人はこれから本気でブログ運営するつもりがあるんだ」と思ってもらえるように、バランスよく見極めてスピーディーかつ必要最低限のクオリティを保ちつつ、早めに審査に出せるように取り組んでいきましょう！

## 15. 審査中も記事更新すること

最後になりますが、

審査に記事をGoogle アドセンスに提出しましたら、その後も記事の更新はストップしないようにしましょう！

Googleからアドセンス用のブログであるということを悟られてはいけませんし、そもそも、審査提出後から一切更新がないということはおかしいですよ。

通過する前はペースは落としても最低1日1記事更新は必ず行なっていきましょうね。

例えば、勢いよく3記事書いてしまったら、その記事を一日ずつ公開できるように、公開予約の設定をしていくといいですね！

以下の方法で設定できます。

### 【手順】

ダッシュボード > 投稿 > 新規追加

画面右側に表示されていますので、公開設定のなかにある「**すぐ公開**」の横にでてくる「**編集**」をクリックすると公開する予定日を設定して**予約投稿**することができます。

そうすると、  
3つ書いた記事を毎日投稿するように設定が可能ですし、SEO対策にもなりますよ。

**【注意！】** 予約投稿した場合、

忘れがちなのは「インデックス送信」です。  
投稿されたと同時にインデックスの送信も必ず行いましょう。

公開 ▲

下書きとして保存 プレビュー

📍 ステータス: 下書き [編集](#)

👁️ 公開状態: 公開 [編集](#) ①

📅 公開予定日時: 2018年8月6日 @ 20:58

2018 年 08 (8月) 日 @ 20 : 58

OK [キャンセル](#)

✓ [コンテンツの品質チェックシート](#)

🔗 パブリサイズ共有: 未連携 [編集](#)

② [予約投稿](#)

以上が、「**最新版アドセンス審査に最速で通過する15つのポイントを解説**」となります。

冒頭でも触れましたように、いくらこの15ポイントを気をつけてサイトを審査に出しても、つまりどんなにクオリティの高い記事を書いても落ちてしまう方もいらっしゃいます。

しかし、万が一落ちてしまってもそんなに焦る必要はありません。

なぜならGoogleアドセンスは何度でも再審査を行うことができるからです。落ちてしまっても記事のボリュームを増やしたり、サイドバーを修正などの改善させて再度提出していきましょう。

再審査の提出する方法は以下の記事を参考にされてみてくださいね。

● **参考記事：審査に落ちた時の対処法や連絡が遅い原因！再申請の注意点は2つ**

**アドセンス広告**の許可が下りれば、すぐにあなたのブログサイト内に広告を設置してその日から収益を発生させることができます。

審査までは一つの大きな壁だと思いますが、みなこの壁を乗り越えて着実に前に進んでいきます！

慣れないことばかりで大変だと思いますが、ここは「通過点でしかない」と捉えて手を止めずにやっていきましょう。

何か気になった点などありましたら、ご質問ください。

Kanako