

THR REGULATION OF COMMUNITY

Camp Styleコミュニティにご参加の皆様へ

この度は数あるビジネスコミュニティの中から、本コミュニティにご入会いただき、誠にありがとうございます。

あなたがここで過ごす時間は、自由なライフスタイルを目指す仲間たちとの、素晴らしくかけがえのない時間となってゆくことでしょう。

講師をつとめるKanaoも、1人でも多くのメンバーが理想的なライフスタイルを実現できるように、最大限のエネルギーを注いでいきます。

それと同時に、あなたも積極的にコミュニティに関わり、最大限の活力をご自身のビジネスのために費やしてくださいね。これからどうぞ宜しくお願いいたします。

Kanao

★★この冊子の目的 この冊子は、より有効に、より賢く、より楽しくコミュニティをご活用いただくための**取扱説明書**です。

本コミュニティは、ビジネスという軸の元にメンバーが集った『サロン』です。

つまり、あなたは1人ではなく、あなたの周りには繊細な感情や、重厚な歴史を持った、生身の人間としての仲間がたくさんいるということです。

決して堅苦しい組織ではありませんがコミュニティである以上は、一定のルールは存在しますので、他のメンバーと関わっていく組織である以上は、それをご理解いただいた上でご参加ください。

またコミュニティとは私があなたに一方通行でビジネスをお教えするものではなく、より積極的に活用した人ほど大きな恩恵を得られる『ビジネスサロン』です。

つまり、強いビジネスマインドを持って実践をされる方と、主体的な意識を持たずにただ『何となく所属しているだけの人』では、あらゆる結果に差がでてくるでしょう。

そのために、まずは本コミュニティについて、あるいはビジネスのコンサルを受けるということについて、ビジネスサロンに参加するということについて、正しくご理解いただいた上で、コンサル期間をお過ごしください。

この冊子にはそのために必要なあらゆることが記載されていますので、どうか最後まで熟読頂ますようよろしくお願いいたします。

★★『理想的な未来』に通じる『現在の過ごし方』を。

コミュニティに参加して半年後、あるいは1年後、あなたはどのような状態になっているでしょうか。どんな気持ちで毎日を過ごされているでしょうか。

そして、理想とする未来を迎えるために、これからどんな日々を過ごしていくべきでしょう。

なんとなく毎日同じようなことをしてダラダラと過ごしても、自分の収入を自分でコントロールするために必要な『スキル』や『思考力』、『知識』を身につけるために努力を重ねても、平等に同じ時間が経過します。

当然、コミュニティに参加されたあなたは、後者のような過ごし方をする意思があるはずで、コンサル期間は長いようであつという間に過ぎていきます。

さて、あなたが来年の今頃どんな状態になっているかは、これからの過ごし方で決まります。

淡々と愚直に実践を重ねながら、価値観の合う仲間とともに楽しく作業を継続する。時には失敗もするかもしれないけど、それも成功に至るまでの過程だと捉えて、私のコンサルを受けながら前向きに一步一步前進していく。

こういった取り組みを毎日続けていけば、確実にあなたは今のあなたよりも数段階上の知識や思考力、マインドを有するようになり、実際に経済的にも時間的にも自由な状態に近づいているでしょう。

ですので、日々の活動に積極的に関与すると同時に、コンサルティングもたくさん受けて、Kanaoを使い倒すといった勢いで共に頑張っていきましょう。

★★あくまでこれは『あなたのビジネス』です。

本コミュニティにご参加されたということは、あなたは『自分自身のビジネスを所有し、そのビジネスのクオリティを高めるためのスキルや経験を身に付け、価値を他者に伝えることで更に収益を大きくしていく』という一連の流れのスタートラインに立ったことを意味します。

Kanakoはあなたのビジネスが上手くいくように、あなたの収益が大きくなるように、全力でコンサルティングを行い知恵やマインド、思考、ノウハウを伝授していきます。

ただ、ビジネスを実行するのはあくまであなた自身です。『ビジネスの当事者が何もしなくても稼げる方法』は存在しません。

どれだけ有能なコンサルタントでも、何もしない人を稼がせることはできません。ご自身の力でお金を稼げるようになりたいのならば、お金を稼ぐために必要な勉強や実践を継続するしかありません。努力の質と方向性さえ合っていれば、作業量が増えることで確実に成果は上がっていきます。

もし成果が上がらないのなら、努力の質が悪いのか、方向性が間違っているか、作業量が足りない(継続できない)か、そのどれかが問題となるわけです。

だからこそ、本コミュニティではあなたが間違った努力をしないように、しっかりと結果につながるスキルや知識を提供していきます。そしてリアルタイムであなたの努力の方向性や質を正していきます。

必ずしも、何もしない人を無理やり行動させるような強制施設ではないのでご了承ください。

★★モチベーションを上げるのにも限界があります。

人間ですから時にはモチベーションが落ちることもあるでしょう。

本業で会社員などやられている場合だと家に帰ってきてから『さあ頑張ろう!』という気持ちを維持できなくなることもあるでしょう。

毎日ブログ記事を3記事書ければ今の生活から抜け出せるとわかっているけど、結局1記事も書けない日だってあるでしょう。私にも実際にそういう経験があります。

もちろん、私はそんなあなたのモチベーションを上げるために、時には優しくフォローをしたり、時には心を鬼にして発破をかけます。あなたが辛い時に元気を出させるために、あらゆる努力をすることを厭いません。

でも、それには限界があることもご理解ください。なぜなら、私とあなたはどれだけ信頼関係を強くしたとしても、独立した大人としての個人同士です。結局のところ行動するのは自分自身なので、他人が介入できるレベルにも限度はあります。

また、講師であるKanaoはメンバー様全員の性格や生まれ育った歴史、周囲の環境を完璧に把握することは物理的に、現実的にできません。(把握するための努力はしますが)

それに、本当に心理的に疲弊していたり諸事情で作業ができない場合、『なぜ行動しないんですか?もっと頑張りましょう!』と元気づけたり活を入れることは逆効果になりかねません。

コンサル期間の中で個々のメンバーに様々な生活や心境の変化があることでしょう。その諸事情を知らないままに事務的にスケジュールを押し付けるのは決して良い事だとは思えません。

またこちらがいくら行動を促しても、実際に行動をするもしないも個々のメンバー様の気持ち次第です。

そのような理由から、本コミュニティではメンバー自ら『コンサル依頼』をすることを原則としますが、これらのルールや仕様について、今から解説していきます。

★★レギュレーション(規則) 以下はコミュニティ全体のルールであり規則です。

違反を犯すと場合によっては罰則も適用されるのでしっかりお読みください。

【レギュレーション総則】

1. コミュニティはサロンメンバー(以下メンバー)の利益並びにコミュニティ全体の利益を妨げないものとします。
2. メンバーの利益とは本コミュニティにて配布するコンテンツやメンバーに対するコンサルティング、メンバー各人の収益が上がること、メンバーが自立したライフスタイルを実現することなどを指します。
3. コミュニティ全体の利益とは、より多くのメンバーが2で示した利益を享受することで世の中に本コミュニティの実績を示すことなどを指します。
4. レギュレーションは、メンバーの状況やそれに伴うコミュニティの日々の変化により、必要に応じて変更が可能なものとします。
5. メンバーは総則1~9並びにレギュレーション1(1~9)、レギュレーション 2(1~7)を遵守する義務を負うこととします。

6. コミュニティは『勉強と実践とフォローアップ』を繰り返すことで目標を達成することを目指す場であることを宣言すると同時に、行動を伴わない、単なる座学だけでは結果が得られないことも宣言します。

7. 当事務局は、レギュレーションに抵触するメンバーの存在を確認した場合、注意勧告や退会などの必要な措置を取る義務を負うこととします。

8. 本レギュレーションは事務局が必要に応じて変更可能とします。

9. レギュレーションが変更された場合、事務局が速やかにメンバーに連絡し周知する義務を負うものとします。

【レギュレーション1】

1. サロン内で他人を罵倒したり誹謗中傷はしないようにしましょう。

2. 過度に公序良俗に反する発言(下品な発言)はお控えください。

3. メンバー同士で相手の気持ちを無視した連絡先の交換は慎みましょう。

4. 本コミュニティはあくまでもビジネスに必要な知識を得たり情報を交換する場ですので、その目的から大きく逸脱した行為は慎むようにしましょう。

5. 個人的な利益のために他のメンバーに商品を売ることは控えましょう。

6. コミュニティの運営に対するご要望とビジネスのコンサルは担当部署が異なります。サロンへのご要望はメールにてお願いいたします。ただし全てのご要望にお応えするのは確約できかねます点、ご了承ください。

7. 本コミュニティに分割払いをしているメンバーは毎月の期日までに規定額を必ず振り込むようにしましょう。

8. これらのレギュレーションに抵触しているか否かの判断は事務局が判断し、その都度、適切な措置をとることにいたします。

9. Skype のグループチャットから何かの手違いで抜けてしまう人が時々見えますので、そのようなことがないようにご注意ください。もし抜けてしまったりアカウント変更などがありましたらご遠慮なくおっしゃってください。

※レギュレーション1は、Kanakoが許可した場合に限りその行為が許されることがあります。

【レギュレーション2】

以下の行為は絶対に禁止と致します。

1. メンバーを自分の企画に引き抜く行為や自身の利益のために、あるいはコミュニティに対して悪意を持ち、他メンバーに退会を促す等の行為あるいはこれに相当する行為。
2. コンテンツをコピー・ペーストあるいはリライトし、自身のコンテンツとして有償または無償で配信・配布する行為。
3. コンテンツ及び運営者のコンテンツ(動画ファイル・音声ファイル・スライショー・イラスト・写真・PDF・ブログ・メルマガ等)を加工・無加工の有無に関わらず製作者の許可を得ずに有料または無料にて配信・配布する行為。
4. でコンサルやセミナーなどの内容を録音あるいは録画し、加工・無加工の有無にかかわらず製作者の許可を得ずに有料または無料にて配信・配布する行為。
5. 自身の作業量の不足やコンテンツに対する理解度の低さの責任を運営側に押し付けたり返金や金品等を要求する行為。
6. メンバーの売上額やいわゆる『成功』と言われる結果を保証するコミュニティではないので、それら結果に対する責任を運営側に押し付けたり返金や金品等を要求する行為。
7. その他、法的・道義的・商習慣的な根拠なくコミュニティ運営者に対して、責任を追求したり金品を要求する行為。

レギュレーション2は民法あるいは刑法に抵触する可能性を含めた規則であるため、違反者には毅然とした態度を取らせて頂く場合もあることをご理解ください。

以上、レギュレーションの解説でしたが、少し堅苦しく、そして厳しく感じられたかもしれません。

でも、普通の意識や姿勢を持って取り組んでいただければ特に問題のないことばかりです。

ビジネスを学び実践をする場なので、そこから大きく逸脱したり周りの人の不利益になることはやめましょうということを具体的に記しただけです。

また、著作権を侵害したり、自己責任の範囲の物事を他人に押し付けて金品等を要求することも、常識的に考えればどう考えてもありえないこと。

ですので、普通に自然体で取り組んでいただけると、ルール違反を指摘されることもありませんから、どうぞご安心ください。

もしもレギュレーションに関する内容で不明な点や不安な点がございましたら、遠慮無く運営事務局用のアドレスまでご連絡をください。

連絡先：mail@tabicreator-kanako.com

※レギュレーションや規則に関する質問は全て上記のメールアドレスにて承っています。スカイプチャットへの書き込みはご遠慮頂ますよう、よろしくお願いいたします。

では、次項よりコンサルティングについて解説していきます。

★★サポート及びコンサルティングについて。

コンサルティングは全て Skype を利用して行っています。(メールや LINE、その他 SNS を使用してのコンサルティングは受け付けていません) メールではなく Skype を使用する理由ですが、

●Skype の方が迅速でリアルタイムな対応ができる

- ・メールは文章の校正や質問の確認に手間がかかりリアルタイム感がない
- ・メールは『質問⇒回答』で終わってしまう
- ・Kanako一人でコンサルをする以上メール対応には物理的な限界がある

つまり、リアルタイム感や双方向性、メンバーの利便性を考えた時に、メールによるサポートは少なくとも私が考える『ビジネスコンサル』には向いていないと判断するためです。

また、LINE や SNS に関してですが、それらは私にとって『コミュニケーションツール』としての役割を果たしており、ビジネスをサポートするためのツールではありません。コンサルに使用する媒体を増やしてしまうと、コンサルの手間が増えてしまい、効率のよいコンサルティングを行うことができないので『Skype』に統一させていただきます。

また、メールによる対応には例外があり『レギュレーションなどビジネス以外の質問や要望』につきましては、これらはメールにて送信してください。

仮に Skype にて『ビジネス以外の質問や要望』をされた場合ですが、事務局から『メールにてお願いします』と連絡が入るので、何卒ご理解の程よろしく願いいたします。

事務局連絡事項のみメール対応している理由ですが、『レギュレーションに関する質問・希望は法的な根拠も含めてしっかりと検討して確実に対応する必要がある』と判断するためです。

つまりこれらに関するサポートは、通常のビジネスに関するコンサルティングよりも対応に時間がかかることが多く、メールでの対応が相応しいと考えている次第です。また対応箇所も事務局としている理由も同様です。

●あなたが作成したブログやコンテンツの責任はブログ運営者にあります。Googleの規約に抵触することがあっても、当方はその責任を負いかねます。

ブログ運営者が他人の名誉を毀損した場合、プライバシー権を侵害した場合、著作権法に違反する行為を行った場合、その他他人の権利を侵害した場合、運営者は自身の責任と費用において解決しなければならず、当方は一切の責任を負いません。

以上、サポートに関する基本的な解説でした。

ここからは、コンサルティングサポートをより有効に活用していただくための方法や、コンサルティングに関する詳細な解説に入ります。

コンサルティングは積極的に活用するメンバーほどその恩恵を受けられるようになっていきます。

毎日、音声コンサルに来るAさんと、1ヶ月に1回しか来ないBさんでは、Aさんの方がメンターの思考やマインドに多く触れることができるので、より大きな成長を

遂げ、その結果としてビジネスの収益も伸びやすくなるのは当然のことです。ですので、ぜひ毎日でも自分からコンサルを受けるようにしてください。

それでは、コンサルを受ける際のポイントをお伝えしますので、これからのコンサル期間で大きく成長するためにも、ぜひしっかりと読んでください。

★★今知りたいことは今質問しましょう。

コンサルは『1日〇回〇時間まで』とか『1ヶ月に〇回』のように回数や時間制限は設けていません。

それと同時に『Aさんは毎週月曜日の午後10時から』のように学校の時間割のような定時制のスタイルも取っていません。つまり、原則として誰でもいつでも自由にコンサルを受けることが可能です。それはつまり、コンサルは『積極的な人が得をする』ようになっています。ですので、わからないことや不安なことがあれば、どんどん自分から質問をしてコ

ンサルを受けるように心がけてください。

『今知りたいことは今聞き、疑問に思ったことはその場で解決する』という積極性とスピード感を持つ人は間違いなく結果を出していきます。

もちろん1回のコンサルで全てを解決できれば理想的ですが、ビジネスを始めた頃は非常に難しいです。なので、『とにかくたくさんコンサルを受ける』ということ意識されてください。

例え同じことを複数回私に質問することになっても構いません。コンサルを受ける回数が増えるにつれて、理解度も深まり『学び上手』になっていくので、ガンガン質問に来ていただくと幸いです。

★★サポートに偏りが出ることはないの？

積極的な人が得をするということは、いわゆる『早い者勝ち』のような状態になってサポートを受けられる人と受けられない人で分かれてしまうのではないかなそんな心配をされるかもしれませんが、ご安心ください。

特定の『要領の良い人』だけが得をしてその他の人が損をするという事態にはなりません。

なぜなら1回の音声が終わったあとに必ず『作業すべきテーマ』が各メンバーには与えられるからです。

もちろん個人差はありますが、『音声が終わって、実践をして、再度質問をしに行く』までには1日~3日程度はかかるはずですよ。

ですので、Kanaoが1人のメンバーへのコンサル対応に四六時中付きっきりになってしまい、他のメンバーがコンサルを受けられない事態にはなりません。常にコンサルを受ける機会は与えられることになります。

ただし、特定のメンバーが『プロモーション中』『緊急を要すること』など、差し迫った進捗状況にある場合には、そのメンバーを優先してサポートする場合もございます。

ただその場合でも、しっかりとあなたを個別でサポートしていきますので、お気軽に音声コンサルの依頼をさせていただきます。

※コンサルとコンサルの間は少なくとも1日くらいの間隔が空くはずだと言いましたが、それはあくまでも目安です。1日に複数回音声コンサルに来てはいけないという意味ではないので、ご理解ください。

★★メンバーを『独立した大人』として扱います。

コンサルティंगは希望するメンバーに対して行います。

言い方を変えると、コンサルを受けることを望まないメンバーに対して、こちら側から無理やりコンサル受講を強いるようなことはいたしません。

つまり、『〇〇さん、最近コンサルに来てないですが、そろそろコンサル受けてください』とか『最近、活動されてないようですが大丈夫ですか?』といったアプローチは原則として行わないので、ご理解ください。

その理由ですが、コンサルティंगを受けることはメンバーの義務ではなく権利だからです。そして、その『権利』を遂行するのはあくまでメンバーご自身です。

ぜひ『コンサルを受ける権利』を積極的に行使して、たくさんコンサルを受けてください。

逆の言い方をすると『コンサルを受けない権利』もあなたは有することになります。全くコンサルを受けなくても、配布されるコンテンツを読みこんだり、開催するセミナー受講することで成果が出るのならば、それも素晴らしいことです。

このように、コンサルティंग活動はメンバーの自由意志によって展開していきます。

仮にメンバーから『私は消極的な性格なので、自分からコンサルを頼むことができない』とか『そちらから声をかけてもらえないか』というご要望があったとしても、それには沿うことができません。

あなたは自分でビジネスを起こし稼いでいこうと決めた『大人』です。

自らの意思で参加することを決めたサロンの中でコンサル依頼すらできない人が、一体どうやって、社会に対して価値提供をしながらビジネスで身を立てていけるのでしょうか。

ですので、ご自身の状況やビジネスの進捗状況も考慮した上で、『常に主体的な姿勢でコンサルを受ける』という姿勢に徹していただくよう、重ねてお願い申し上げます。

★★コンサルの依頼方法について。コンサルはその形態により、

- ・Skype 音声通話コンサル
- ・Skype 文章チャットコンサル

この2種類になっています。

あなたのお好きな方をご選択していただいても構いませんが、言語化できないニュアンスや心理的なブロックの解消、思考の共有により適した方法は『音声コンサル』になりますので、ぜひ勇気を出してたくさん音声コンサルを受講していただければと思います。

ただし『時間と場所を選ばない』ことが、チャットコンサルの魅力です。

聞きたいことがあるけど、会社や学校、家事などで手が離せない場合などは、チャットにて質問を残しておいてください。

それでは、以下、コンサルの詳細についての解説です。

~コンサルを受ける時間帯について~

音声コンサルティングは原則24時間受け付けています。ただし、夜中に関しては『Kanaoが起きていれば』という条件付きになります。

原則として、Kanaoのライフスタイルは『夜に普通に寝て朝も普通に起きる』というものですので、朝9時から深夜1時ごろまでは対応可能です。

ただし、Kanaoも生きている生身の人間ですから『普通の生活』を送っています。普通に出勤したり外食を楽しんだり、時には体調を崩す可能性もあります。

そのような場合には、『すいません。〇時以降なら大丈夫です!』といったように、こちらで時間を改めさせていただくこともあります。ご了承ください。

ただし、結果的にコンサルメンバーに大きな迷惑をかけたこともありませんし、『多様なライフスタイルをお持ちのメンバー』に対応できていたので、特に問題ないかと思えます。

あなたの好きな時にコンサルを依頼してください。もしその時にダメそうなら、また時間を調整していただくだけです。

またチャットコンサルの利点は『時間や場所に縛られずに対応できること』ですので、こちらが確認できしだい、順次対応していきます。お好きな時に個別チャットに質問を残しておいてください。

~1回あたりのコンサル時間~

1回あたりのコンサル時間ですが、メンバーの実力や進捗状況、またその日の忙しさに応じて様々です。コンサル依頼が多い時は必要なことを端的に共有して終わりになることもありますし、時間に余裕がある時は雑談なんかもすることがあります。

もちろん、話の流れからプライベートな話などがトークテーマになることはありますし、相互理解のためにはビジネスに関係のない話が必要な場合もあるでしょう。

ただし1つだけ申し上げておくと『あくまでもビジネスを軸としたオンラインサロン』ですので、コンサルは基本的にはビジネスに関することとなります。

また、もしあなたが初心者だとしてWordPressのブログすら持っていない場合は『まずはこのページ(URL)を参考にしてブログの体裁を整えましょう。もしわからない点があれば、ご質問ください。』

このような簡潔な指導になることも考えられ、その場合はコンサルも数分で終了するでしょう。

なので、その場合はまずはコンサルで言われたアドバイスに沿って作業を進めて、その中で疑問がわけばまた質問をその都度してください。

もちろん、コンサルを受けてもよくわからなかった場合は、何度も質問して下さって結構です。

また、コンサルは他のビジネスコミュニティのコンサル態勢を基準に考えていないので、『他と比較してどうこう...』というご指摘には応えられませんのでご了承ください。

また、これは私の実体験に基づくアドバイスですが、1ヶ月に1回だけ2、3時間のコンサルを受けるよりも、毎日10分のコンサルを受けるほうが成長スピードは速いです。

また長話になるとコンサルの要点がボヤケてしまい、結局大事なことが伝わらないということも現実問題として考えられます。

コンサルの目的は『あなたの成長や成功を促進すること』であり、長話をするのが目的ではありません。もちろん、長話をするのであなたの成長が促進するのなら、私もそれにお応えしますが、あくまで目的と手段を混同されないようお願い申し上げます。

いずれにしても、あなたのビジネスが加速するように、最適な指導を心がけていきますので、あなたも現実的にビジネスを捉えていただけると幸いです

~音声コンサルを受けるタイミング~

作業のペースや作業に充てられる時間は個々のメンバーによって様々です。また同じメンバーであっても毎日同じペースで作業をこなすことは不可能なはずで

また体調を崩されたり、急遽別の用事が入ったり、長期出張などで作業をできないときもあるでしょう。

そのようなメンバー個々人の事情を考慮して、音声コンサルは当日に(コンサルを受けたい時に)、チャットにて依頼することを原則とします。

ただ、どうしても『明日のこの時間音声したい!』という場合は、『予約』という形式をとっていただくことも可能です。

また、前述したように講師も日常生活に関与している人間ですので、都合が悪い時もあります。その場合は事前に『コンサルは何時より大丈夫です』とお伝えすることもあるし、音声コンサル依頼をされたあとの反応として『今厳しいのですが、○時間後はいかがですか?』と提案させていただくこともあります。

都合が良ければ了承し、都合が悪ければ、また希望をお伝えください。

その辺りについてはあまり堅苦しくなりすぎず、お互いが臨機応変に対応していけたらと思っています。

~ヒューマンエラーも現実的に起こりえます~

もし、音声コンサル依頼をしたり、チャットにて質問をした場合でも、Kanaoから返信が来なければ、それは単純に『Kanaoの見落とし』である可能性が高いです。

本来はあってはいけないことなのですが、メンターも人間ですから、ヒューマンエラーはあります。

ですので、もし音声コンサル依頼を出したり、チャットにて質問をしたけれど24時間以内に返事がない場合は、改めてお声がけ頂ますようお願い申し上げます。

一見面倒そうに感じられるかもしれませんが、実際にやってみると非常に効率的で簡単なことだと分かっていただけはずで

~音声コンサルの効力を最大化するための五箇条~

ここで、音声コンサルを効果的に使い、あなたの成長を加速させるための5つのポイントをご紹介します。

1. あらかじめ聞きたいことはまとめておきましょう。
⇒時間を効率的に使うために聞きたいことはメモしておくが良いです。
2. 『こんなこと聞いたら恥ずかしい』とかはありません。
⇒大事なのは『自分が成長すること』であり、それに比べたら『恥ずかしい』なんていう気持ち、プライドなんていうものは小さな問題です。

また上手に質問できなくてもいいですし、緊張していても構いません。とりあえずご相談に来るというスタンスを大事にしてください。

3. 大事なのはビジネスで成功すること。
⇒時にはビジネスに関係ない雑談もすることはありますが、『全てはビジネスの成長を加速して理想的なライフスタイルに近づくため』です。そこはご理解ください。
4. アドバイスは素直に聞きましょう。
⇒アドバイスを受けたあとに『それはおかしい!』とすぐに否定する人はハッキリ言って成長しません。また『いや』とか『でも』が口癖になっている人は、周囲から応援される可能性が小さくなるので、結果として稼げません。

とりあえず素直に受け取ってみる。その上で理解できないことは質問するという姿勢を大事にしてください。

5. 理解できるまで何度も聞きましょう。
⇒コンサルはあなたのスキルアップのためにあります。一度で理解できないことは

何度でも聞いてください。日が空いてしまってから同じことを聞いても構いません。『二回も同じことを聞くなんて失礼だ』とかは思わなくて結構です。ご自身の成長に重きを置いてくださいね。

★★大事なのはとにかく『継続すること』です。

コミュニティで過ごす期間で最も重要なこと、それが『継続すること』です。

これは、本コミュニティに限った話ではなく、どこのビジネスコミュニティでも、あるいは英会話スクールやスポーツジム、大学のサークルでもそうかもしれませんが、みんな最初はとにかくモチベーションが高いんです。

ところが日を追うに連れて、“当初の熱気はどこへやら”という感じで熱意がフェードアウトしていってしまいます。

もちろん本コミュニティご参加された今、新しい環境に飛び込んだ今が最もテンションが高いことは当然のことです。

しかしながらビジネスにおいて最も大事なことは継続すること、それなしで大きな収入を稼げるようになったり、影響力を持てるようになったり、自由になれることはありません。

ビジネスは短距離走ではなくて長距離走です。

短距離ランナーのように200%の力で駆け抜けるのではなく、マラソンランナーのような7割~8割の状態を維持するイメージでビジネスに取り組む方が絶対にうまくいきます。

自分自身に『ちょうどよい負荷をかける』ことは重要ですが、その『ちょうど良さ』をキープできるのは、デキるビジネスパーソンセンスだと思います。ぜひ『淡々と継続する』ことに重きを置かれてください。

★★コンサルについての連絡事項まとめ

1. コンサルは Skype の音声通話を中心です。
2. メールでのコンサルは受け付けていません。
3. 事務局取扱事項のみがメールの対象となります。
4. メンターがあなたのやる気を引き出すのにも現実的な限界があります。
5. コンサルを依頼される場合はその都度おっしゃってください。
6. コンサルは希望者の方が平等に受けていただけます。

7. 必要に応じてコンサル時間の変更など調整を依頼することもあります。
8. コンサルは長時間を少数ではなく、短時間を多数受けるほうが効果的です。
9. ちょうど良い熱意を維持できるようにマインドをコントロールしましょう。
10. 24時間以内に返答がなければお手数ですがおっしゃってください。

★★マインドの維持にコンサルティンクを使ってください。

『個々のメンバーのやる気をメンターが引き上げるのにも限界がある』、『メンバーを大人として扱う』というお話をしました。それなら、『マインドやモチベーションに関する話は全部自分でなんとかしないと いけないのか...』と思われたかもしれませんが、そんなことはありません。

『なんとなくやる気がでないなあ』 『ちょっと作業のモチベーションが落ちてきたな』

そう思った時ほどお気軽に音声コンサルにいらしてください。

私も『コンサルを受ける側』、『コンサルを提供する側』と2つの立場からの経験がありますが、何となくやる気が出ない時は、メンターと直接話すだけでもだいぶ気持的な変化が生じ、自然と『がんばろう』という気持ちになるものです。

『やる気が出ない』とかそんな話はしちゃいけないんじゃないかと思われるかもしれませんが、そういうテーマについて質問をするのは正直怖さもあるかもしれませんが。

でも『そういう時こそサクッと音声に来てもらって、気持ちを切り替えるキッカケを作ってほしい』と考えられますので、どんなことでも悩んだり迷ったりしたら、質問に来るということを習慣化していただけると幸いです。

★★参加費のお支払いについて

さて、ここからは参加費についての説明をさせていただきます。

こちらとしても正直なところ触れがたい内容ではありますが、大切なことなので我慢して最後までお読みください。

まず、コミュニティでは参加者と運営者の立場は対等だと考えています。

どういうことかということ、運営者はご案内ページ(セールスレター)でコミットした事柄(コンテンツの配布やセミナーの開催、サポートやコンサルティング)については最大限の誠意を持って行います。

それと同様に、メンバーの方々には約束された対価のお支払いもお願い頂くということです。

ですので、決められた参加費をお支払いいただけない場合には当然ながら催促をしますし、場合によっては法的手段を取らせていただきますので、その点をご理解ください。

また本コミュニティでは、メンバー1人1人を大切な存在として尊重すると同時に、『お客さまは神様』のような一部のアンバランスな悪しき商習慣を踏襲するつもりもございません。

そういった意味ではビジネスライクでドライに感じられるかもしれませんが、参加費のお支払いは他のメンバーとの公平性や運営の根幹に関わる大事な要素です。

そのような理由から1人1人のメンバーには是非意識をしていただきたい事柄ですので、どうかよろしく願いいたします。

★★月額会費制の通信講座ではありません。

実は誤解される可能性が大きい部分なので解説させていただきます。

本コミュニティは月額会費制のサロンでもなければ、月謝制の通信講座でもありません。

『ビジネスに必要なスキルを習得するためのコンテンツとビジネスを実践するためのコンサルティングや環境を提供するサロン。』

それが本コミュニティです。

つまり、あなたが購入したのは単体のプロダクトですので、本来は一括払いでの購入が原則でございます。

しかし、個々人の経済的事情や現代社会の商習慣を踏まえて、分割払いにも対応し、より多くの方が参加できるようにしたのが現状ということです。

ですので、語弊を恐れずに申し上げます、『お金が払えなくなれば辞めればいい』とか『今月までのお金を払ったから、来月からは除籍させてくれ』といった要望が通るような性質の商品ではありません。

既にあなたは商品を購入済みであるということを、今一度ご理解いただきますようお願い申し上げます。

★★商法的に全く問題のない商品です。

ごく稀にですが、クーリングオフのお話を持ち出す方がいらっしゃいます。

クーリングオフとは消費者の権利を守るために作られた法律で、現在では広く知られている民法の一つです。

ただ本コミュニティのようなビジネスサロンをインターネット広告(セールスレターなど)で購入された場合、クーリングオフは適用外となります。

もちろん最初から購入者を騙すつもりで虚偽の広告記載をした場合は別ですが、そのような事実はございません。

セールスレターの特商法リンク先に『返品特約』の記載もあり、法的にも道義的にも全く問題のない状態であることは法律の専門家からもお墨付きをいただいています。

ですので、ヶ月間利用可能な商品をご購入されたわけですから、遠慮無くどんどん使い倒すつもりでお過ごしください。誠心誠意な対応を持ってそ

のお気持ちに答えさせていただきます。

それと同様にメンバーにおかれましては、メンバーが本コミュニティに対して行う唯一のコミットメントである『参加費のお支払い』。

これに関して誠意のある対応をお願いしている次第であります。

★★参加費お支払いに関するまとめ

1. 本コミュニティは月額会費制の商品ではなく、単品を一括もしくは分割払いにて

ご購入されたこと

2. クーリングオフの対象外であること

3. 広告(セールスレター)に虚偽の記載はなく、特商法表記欄に返品特約の記載もあること

4. コンテンツ利用の有無やビジネス実践の有無、サポートを受ける受けないに関わらず完済するまでお支払いの義務が生じること

5. お支払いいただけない場合は催促することもありうること

6. 必要に応じて法的手段を取ることもありうること(ただし、これまで一度もその

ような事態は起きていないのでご安心ください) お支払いに関する解説は以上になります。

参加費のお支払いに関する疑問やご質問につきましては、下記の運営事務局までメールにて送信してください。

★★最後に 以上を持ちまして、ガイダンスは終了とさせていただきます。

もしかしたらこれをお読みになって『すごく厳しそうだ』とか『居心地が悪いんじゃないか』と心配に思われたかもしれません。

しかし、実際に本コミュニティにて時間を過ごせばお分かりになるかと思いますが、決して『閉鎖的で堅苦しい場』ではございません。

あくまで『ビジネス』を学び実践するサロンである以上、趣味のサークルやスクールのようなわけにはいかない部分もあり、堅苦しい決まり事を最初にお伝えした次第です。

ただ、サロンの代表であるKanaoも普通の人間です。チャット欄では冗談も飛ばすし、ビジネスとは関係のない雑談も沢山行います。

ですので、あまり肩肘を張ることなく、楽しくビジネスを頑張っていただけたらと思います。

それでは、来年の今頃は圧倒的な成長を遂げて、今よりも人生に希望を感じながらより高いステージに立っていらっしゃることを祈っています。

これから共に頑張っていきましょう。宜しくお願いいたします。

運営事務局一同